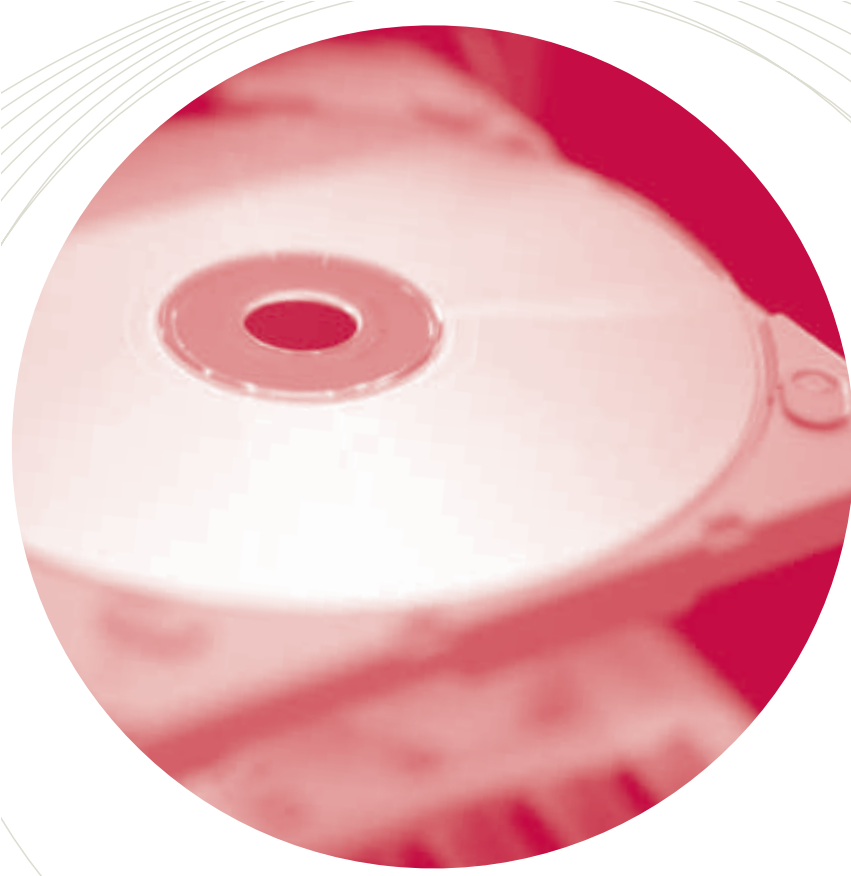




Global Rekabet İçin
Strateji Ortağınız





Verimlilik İçin Güç Birliği: Unity

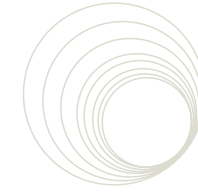
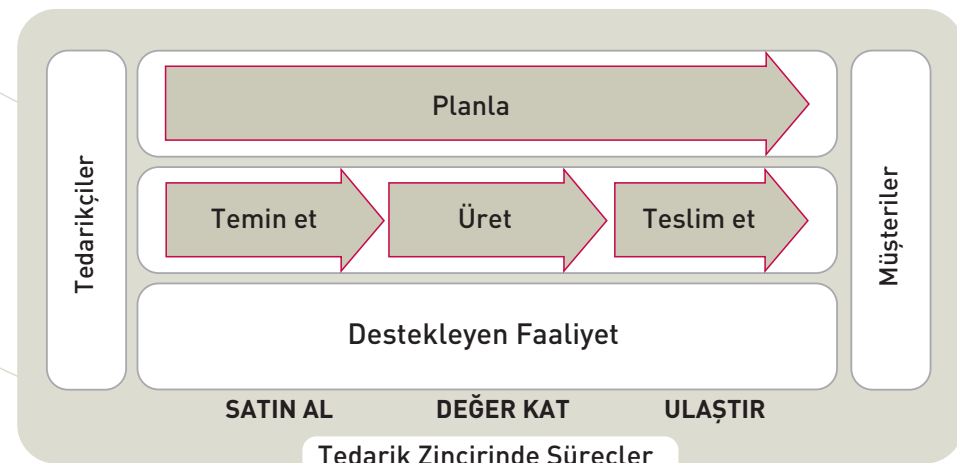
Ticarette coğrafi sınırlar ortadan kalktıkça, müşteriler her çeşit ve fiyatta ürüne rahatlıkla ulaşabiliyor. Ürünler her geçen gün daha yüksek kalite ve performans ile daha düşük fiyata sunuluyor. Daralan ürün yaşam döngüleri, ürün geliştirme sürelerini aşağı çekiyor. En önemlisi müşteri tarafından kabul gören teslim süreleri kısalıyor. Çözüm, maliyetler düşürülürken müşteriye sunulan faydanın artırılmasında yatıyor.

Bu doğrultuda şirketler;

- Pazar koşullarını fırsata dönüştürmek için eldeki kaynaklar en iyi nasıl kullanılır?
 - Yeni kaynaklar nasıl elde edilir?
 - Alım ve satış lojistiğinde müşteri ve tedarikçi bağlantıları nasıl daha verimli kurulur?
 - Planlama ve operasyonlar, değişen talep önceliklerine nasıl esnek yanıtlar verebilir?
- gibi pek çok soruya cevap arıyor.

21. yüzyılın hızlı değişim gösteren çetin rekabet koşulları yeni bir yapılanmayı da beraberinde getiriyor. Artan kalite, hızlı teslim süreleri, müşteri odaklılık, azalan maliyetler, bilgiye hızlı ulaşım için tedarik zincirindeki tüm işletmelerin değişmesi ve senkronize çalışması gerekiyor.

Unity alım, üretim ve satış lojistiği özellikleri ve bu temel faaliyetleri destekleyen planlama, finans ve insan kaynakları yönetimiyle şirket içi proseslerin optimizasyonundan öte, tedarikçi ve müşterilerle ilişkilerde de etkinliği artırmayı sağlıyor.



PLANLAMA

Unity Planlama uygulamalarıyla işletmenizin faaliyetlerini hiyerarşik olarak planlayabilirsiniz. Olası problemleri önceden analiz edebilir, önleyici ve düzeltici faaliyetleri başlatabilirsiniz. Bu şekilde müşterilerinize söz verme ve zamanında teslimat performansınızı da artırabilirsiniz. Müşterileriniz ve tedarikçilerinizle, üretim planlarınızı paylaşarak tedarik zinciri üzerinde planlamanın optimize edilmesini sağlayabilirsiniz.

Ana Üretim Çizelgesi (Master Production Scheduling)

Ana Üretim Çizelgesi, üst seviye planlama ihtiyaçlarını karşılayan esnek bir araçtır.

Ana Üretim Çizelgesi ile hedeflenen;

- Tedarik güvenilirliğini artırmak,
- Kaynak kullanım maliyetlerini düşürmek,
- Stok tutma maliyetlerini düşürmektir.

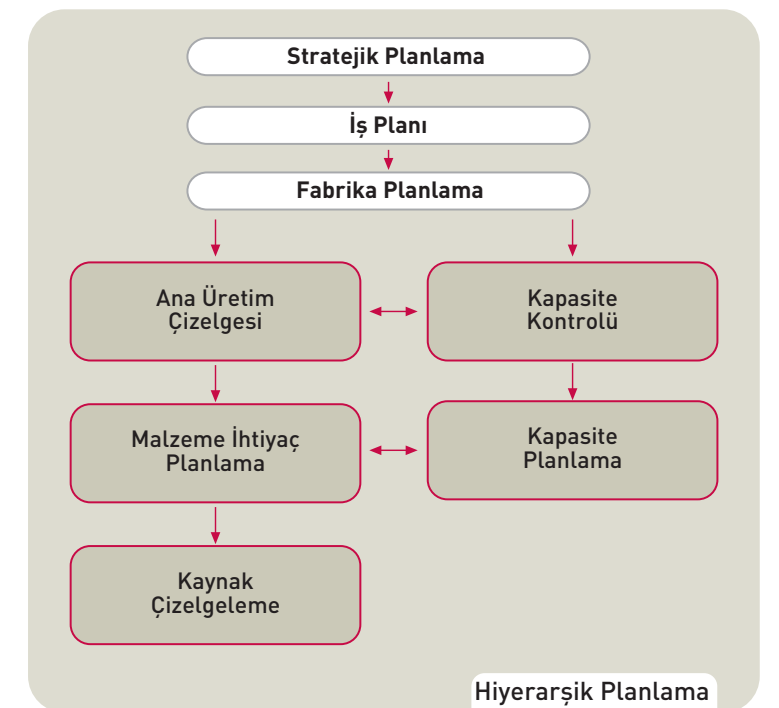
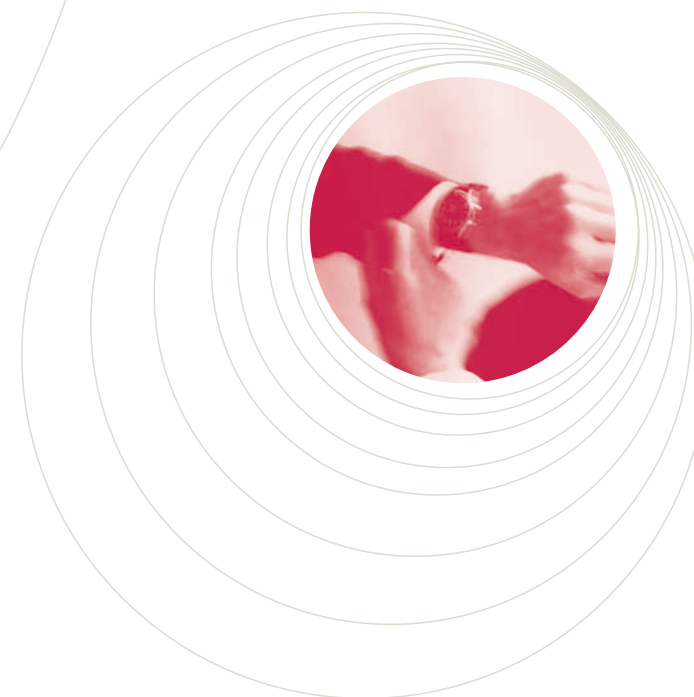
Unity Ana Üretim Çizelgesine ihtiyaçlar, tahminlere dayalı olarak kullanıcı tarafından ve/veya siparişlerden otomatik yansıtılarak girilebilir. Bu sayede hem sipariş üzerine, hem de stoka üretimi destekler. Bu şekilde çeşitli üretim ortamlarına çözüm sunan Ana Üretim Çizelgesi, tablola ararimine benzer görsel tasarımıyla kullanımı kolay bir yönetim aracıdır.

Malzeme İhtiyaç Planlaması (Material Requirement Planning)

Malzeme İhtiyaç Planlamasıyla, üretimleri zamanında tamamlamak için;

- Hangi malzemeden,
- Ne kadar ve
- Ne zaman edinilmesi gerektiğini belirleyebilirsiniz.

Malzeme İhtiyaç Planlaması'nın amacı malzeme bulunurluğunu garanti altına almaktır. Satınalma ve üretimden sorumlu kişi ve yöneticilerin işlerini planlamalarına yardımcı olur. Malzeme İhtiyaç Planlaması sonucunda planlanan üretimleri zamanında teslim etmek için gerekli yarımamul üretim emirleri ve satınalma siparişleri oluşturulur. Malzeme İhtiyaç Planlaması ile doğru ürünün üretilmesini sağlarken, gereksiz yarımamul üretimlerine veya gereksiz hammadde siparişlerine engel olarak stok maliyetlerini düşürebilirsiniz. Malzeme eksikliği nedeniyle müşteri siparişlerinin üretilmemesi riskini de azaltabilirsiniz. Sipariş üzerine üretim yapıyorsanız, müşterilerinizle siparişlerinin durumu hakkında güncel bilgileri paylaşabilirsiniz. XML veri değişimi sayesinde yan sanayi ile üretim planlarınızı paylaşabilirsiniz.



Kapasite Planlama

Kapasite Planlama, üretilmesi gereken siparişlerin kullanacağı kapasite ihtiyaçlarını mevcut ile karşılaştırarak kapasite yeterliliğini önceden belirleyebilmenizi sağlar. Esnek ve kolay kullanılabilen görsel çizelgeleme araçları sayesinde, siparişlerinizi kapasite kısıtları nedeniyle söz verdiğiniz sürede gönderip gönderemeyeceğinizi göstererek geç kalmadan önlem almanıza yardımcı olur. Bu araç sayesinde, aşırı veya eksik kapasite kullanımlarını azaltarak üretim maliyetlerini düşürebilirsiniz.

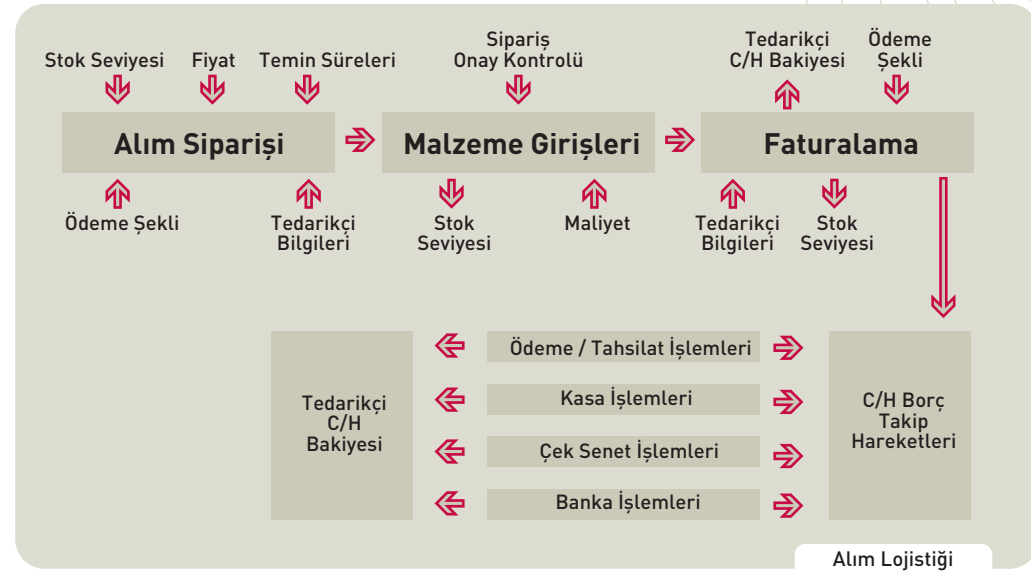
ALIM LOJİSTİĞİ

Alım Lojistiği uygulaması doğru ürünü doğru zamanda, doğru fiyata ve doğru yerden edinmeye yardımcı olur. Satınalmada hedef;

- Üretim süresini düşürmek, stok devir hızını artırmak,
- Müşteri memnuniyetini artırmak,
- Envanter maliyetlerini düşürmek,
- Eskimiş/zaman aşımına uğramış ürünleri azaltmak,
- Yatırımların geri dönüşünü artırmak,
- Üretkenliği artırmak,
- Daha az ek mesaidir.

Satınalma uygulamasıyla maliyetleri düşürerek karlılığı artırabilirsiniz. Satınalma uygulamasının sağladığı faydalar;

- Tedarikçilerle ilişkileri yöneterek, en uygun satınalma koşullarını elde etme,
- İç süreçlerin otomasyonu ile verimsizlikleri azaltıp, satınalma maliyetlerini düşürme,
- Onay prosedürleri uygulayarak kontrolünü artırma,
- Otomasyon ile iş süreçlerini kısaltmadır.



Stratejik Tedarikçileri Belirleme

İlk aşamada miktara bağlı indirimler, temin süreleri ve müşteri hizmetleri performansı gibi parametrelere bağlı olarak stratejik işbirliğine gireceğiniz tedarikçileri belirleyebilirsiniz. İşletmenizdeki uygulanan dahili onay kurallarını Unity Customization ile otomatik uygulayabilir ve böylece satınalmanın şirket içindeki sürecini kısaltabilirsiniz. Sistem satınalma, envanter ve muhasebe sorumlularının stok ve nakit akışını gerçek zamanlı planlayabilmeleri için gerekli uyarı sistemlerini içerir. Ayrıca şirketinize özgü uyarı mekanizmalarını Unity Automation ile hayata geçirebilirsiniz.



Satınalma Siparişi

Satış siparişine bağlı olarak üretim emri ve satınalma siparişi, buna bağlı olarak irsaliye, fatura ve tahsilat işlemleri entegredir ve her aşamada önceki aşamanın sonuçlarıyla kontrol mümkündür. Bu süreç odaklı özellikler sayesinde her aşamadan sorumlu kişiler kendilerinden önceki ve sonraki süreçlerin etkilerini anında gözleyebilir, doğru kararları verebilir. Doğru bilgiye anında ulaşarak işlerini daha verimli ve etkin yürütebilir.

Unity ile tedarikçileri, fiyat, kalite teslimat performansı gibi kriterlere göre değerlendirip stratejik iş ortaklarını seçebilirsiniz. XML desteği sayesinde elektronik alım siparişlerini stratejik tedarikçilerinizin sipariş sistemine entegre edebilirsiniz. Unity Integration Tools ile tedarikçilerinizle birlikte çalışmayı sağlayacak e-satınalma uygulamaları kurabilirsiniz.

Lojistik

Teslim alma aşamasında gelen stokları siparişlerle karşılaştırabilir, eksiksiz ve hatasız malzemelerin kabulünü garantiye alabilir, stok maliyetlerinizi düşürebilirsiniz. Teslim aldığınız stokların girişleriyle stok ve finans bilgileri güncellenir. Sistemdeki raporlama olanaklarını kullanarak siparişlerin durumunu ve tedarikçi performansını izleyebilirsiniz. Bu bilgileri daha sonra tedarikçilerle pazarlık aşamasında kullanabilirsiniz.

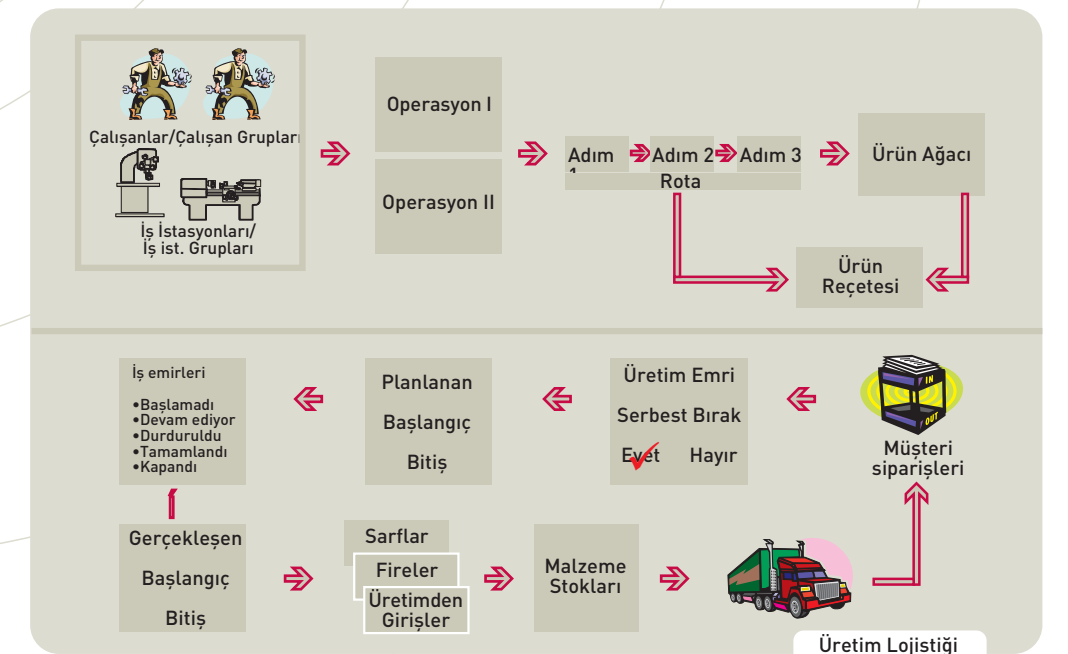
TALEP YÖNETİMİ

İç ve dış talepler, temin etme ve üretim süreçlerinin planlanmasında en temel veridir. Talep Yönetimi şirket içinden ve müşterilerden gelen talep tahminlerinin üretim ve satınalma planlamasına girdi oluşturmasını sağlar. Bunun yanısıra kaynağı ne olursa olsun tüm talep işlemlerinizi planlama fonksiyonları dışında da karşılayabilir, talep karşılamaya yönelik işlemlerle ilişkilendirilebilir, durumlarını izleyebilirsiniz.

ÜRETİM LOJİSTİĞİ

Üretim faaliyetlerini etkin bir şekilde yöneterek üretim maliyetlerinizi düşürür ve karlılığınızı artırabilirsiniz. Üretim yönetimi ile;

- Tüm üretim sürecini yönetebilir, faaliyetleri koordine ve kontrol eder,
- Planlama fonksiyonlarına doğru girdiler oluşturarak planların güvenilirliğini artırır,
- Müşteriye verilen sözleri yerine getirme güvenilirliğini artırır,
- Malzeme, işgücü ve makine kullanımını planlanan ile karşılaştırarak üretim verimliliğini analiz eder,
- Üretim maliyetlerini kontrol edebilirsiniz.



Üretim Emirleri

Üretim Emirleri malzeme, makine ve işgücü kullanım bilgilerini içerir ve üretim sürecinin takip ve kontrolünü sağlar. Satış siparişi veya Ana Üretim Çizelgesi girdileriyle oluşan veya elle girilen üretim emirleri sayesinde, Unity hem stoğa, hem sipariş üzerine üretim yapan işletmelere esnek bir çözüm oluşturur. Üretim emirlerini ileriye veya geriye doğru çizelgeleyebilirsiniz. Bu çizelgeye göre ambardan çekilecek malzemelerin listesi oluşur ve istenirse malzeme stokları otomatik çekilebilir. Üretimlerin durumunu emir statüleriyle takip edebilirsiniz. Planlanan ve gerçekleşen işgücü, makine ve kaynak maliyetlerini karşılaştırabilir, üretimdeki verimsizlikleri tespit edebilir ve bunlara bağlı olarak düzeltici faaliyetleri başlatabilirsiniz. Üretimdeki malzeme miktarlarını inceleyerek fireleri görebilir, üretimleri analiz ederek darboğazlar ve kapasite fazlalıklarını tespit edebilirsiniz. Buna göre üretim emirlerini öteleyerek veya geri çekerek daha verimli bir plan oluşturabilirsiniz. Üretim emirleri sektörel gereksinimleri karşılayacak şekilde esnekler. Üretim emri bazında reçete ve rota bilgileri değiştirilebilir. Bu ve benzeri özellikler Unity ürününün kısıtlayıcı ve standart bir üretim planlama yazılımı olmaktan öteye geçip sektörel ihtiyaçları da karşılayan esnek bir çözüm olmasını sağlıyor.

Ürün Reçeteleri, Mühendislik Değişiklikleri, Revizyonlar, Operasyon ve Rotalar

Ürün Reçeteleri, çok seviyeli ürün ağaçları olarak tanımlanabilir. Bir ürün grubu için tek reçete girişi, miktar hesaplamada formül kullanımı, sanal yarımamul kullanımı gibi özellikler sayesinde Unity çeşitli üretim ortamlarının ihtiyaçlarını pratik ve esnek bir şekilde karşılar. Mühendislik değişiklikleri, ürünlerde tasarım güncellemeleri veya müşteri talepleri nedeniyle zaman içinde ortaya çıkan değişiklikleri yönetebilir, hatalı malzeme siparişi veya stokta tedavülden kalkmış malzeme bulundurma gibi maliyet faktörlerini ortadan kaldıracaktır. İşgücü, iş istasyonu, operasyon ve rota tanımları kapasite planlama için gerekli verileri sağlar.

Maliyet Muhasebesi

Ürünleri doğru zamanda, doğru miktarda, kaliteli ve en az maliyetle üretmek işletmenin rekabet gücünü korumayı veya artırmayı sağlar. Bu nedenle işletmeler için üretilen malın maliyetini belirlemek ve maliyeti etkileyen faktörlerin analizi büyük önem taşır.

Maliyet Muhasebesi;

- Üretim veya fasona verme,
- Yeni makine yatırımı,
- Karlı ürünleri belirleme ve seçme,
- Fiyatlandırma kararlarını almaya yardımcıdır.

Unity ürün maliyetlerini belirlemede **standart maliyetlendirme, genel üretim giderlerini ürün maliyetlerine yükleme ve aktivite tabanlı maliyetlendirme** yöntemlerini destekler.

Standart maliyet yöntemi kullandığınızda tüm mamülleriniz standartlara göre değerlendirilir. Gerçekleşenler ile standartları karşılaştırarak farkları analiz edebilirsiniz. Sapma analiziyle üretimde maliyet artırıcı unsurları ortaya çıkarabilir ve kontrol altına alabilirsiniz. İyileştirici faaliyetler planlayabilirsiniz.

Genel üretim giderlerini doğrudan ve dolaylı üretim kısımları üzerinden maliyet sürücüleri kullanarak üretim emirlerine yükleyebilirsiniz. Eğer üretim maliyetlerini oluşturan farklı aktivitelerden kaynaklanan maliyet unsurları varsa, aktivite tabanlı maliyetlendirme yöntemini kullanabilirsiniz. Bu yöntemle istenen sayıda aktiviteye bağlı parametreler yoluyla genel giderleri üretimlere dağıtabilirsiniz.



SATIŞ LOJİSTİĞİ

Satış ve dağıtım yönetimi ile bir yandan müşteri ilişkilerini daha iyi yöneterek memnuniyeti ve satışlarınızı artırır, diğer yandan satış sürecini otomatize ederek maliyetleri düşürebilirsiniz.

Satış ve dağıtım yönetimi ile;

- Müşterilerinizle ilişkilerinizi yönetir,
- Satış artırıcı promosyon ve kampanyaları tanımlar,
- İş ortaklarınızla uzun vadeli ilişkilerinizi güçlendirir,
- Sevkiyatları otomatize ederek sevkiyat güvenilirliğini ve verimliliğinizi artırır,
- Müşteri davranışlarını daha iyi gözlemleyip analiz ederek, satış tahmin doğruluğunuzu artırabilirsiniz.



Satış Sürecinde Otomasyon

Teklif ve onaylı sipariş aşamalarıyla başlayan satış sürecinde, işletmenize özgü iş kuralları ve onayları Unity Customization Tool ile otomatize edebilir, çalışanların verimliliğini artırabilir ve müşterilerinizin taleplerine daha hızlı yanıt verebilirsiniz. Unity Integration Tools sayesinde müşteri veya bayileriniz siparişlerini XML formatında elektronik olarak gönderebilir. Ayrıca Unity Integration Tools ile internet üzerinden sipariş almanızı sağlayacak e-satış uygulamalarını geliştirebilirsiniz.

Sistem sipariş aşamasında müşteri risk durumunu otomatik kontrol eder ve kullanıcılara doğru karar vermelerini sağlayacak bilgiyi oluşturur. Üretim planlamada "pegging" özelliğiyle bir müşterinin siparişinin hangi aşamada olduğunu görebilir ve müşteriye siparişinin durumu hakkında güncel bilgi verebilirsiniz. Taahhüt firması internetten servis veriyorsa, sistemde tutulan taşıyıcı firma ve paket/koli numarası bilgilerini kullanarak, firma web sayfasına bağlanabilir ve sevkiyatın durumunu sorgulayabilirsiniz. Bu şekilde müşteriye yoldaki siparişlerinin durumu hakkında ayrıntılı bilgi verebilirsiniz.

Dağıtım Yönetimi

Alınan siparişlerin karşılanması sürecinde malzeme toplama listesi, paketleme fişleri, çeki listesi gibi dağıtım yönetimi ekleri satış lojistiğini bütünler. Çok sayıda müşterinin, çok sayıda ürüne farklı teslimat günlerinde ve miktarlardaki taleplerine doğru zamanda, doğru miktarda ve doğru teslim yerine göndermeniz mümkün. Dağıtım emirleri, dağıtım araç ve rota planlaması ile tedarik güvenilirliğiniz artarken, hataları ortadan kaldırarak maliyetlerinizi düşürürsünüz.



Paketleme fişleri ile müşteriye sevkedilecek malzemelerin sipariş içeriğine ve müşteri beklentisine uygun şekilde (kutu, koli, palet, çuval, vs ile) paketlenerek sevk edilmesi ve bu paketleme işlemine dair gerekli form ve etiketlerin basılması sağlanır. Dağıtım için gönderdiğiniz firma dışındaki stoklarınızı ve sevkiyatın tüm aşamalarını izleyebilirsiniz.

Sıcak Satış Sistemleriyle Entegrasyon

Özellikle hızlı tüketim mallarının dağıtımını yapan firmalarda, el terminali desteğiyle veri girişi tekrarı ve hatalar ortadan kaldırılır.

Promosyon, Kampanya ve Fiyat Uygulamaları

Promosyon uygulamaları özellikle hızlı tüketim mallarında satışları artırmak veya aynı düzeyde tutmak için hayati önem taşır. Unity ile farklı ürün grupları ve farklı müşteri grupları için farklı fiyat, indirim, promosyon veya kampanyalar tasarlayabilir ve hedef kitlenize yönelik pazarlama yapabilirsiniz. Müşterileri satınalma kararını almaya teşvik etmek için bu kampanya veya promosyonları belirli tarihler için geçerli olacak şekilde tanımlayabilirsiniz. Bu kuralları sistemde tanımlayarak, sipariş ve faturalamada otomatik uygulayabilirsiniz. Bu şekilde kullanıcı kaynaklı hatalı sipariş veya fatura girişini önleyebilirsiniz. Satışları kampanya kodlarıyla izleyerek uyguladığınız kampanyaların etkinliğini ölçebilirsiniz ve daha sonraki kampanyaların planlanmasında bu bilgileri kullanabilirsiniz.

Satıcı Takip Sistemi

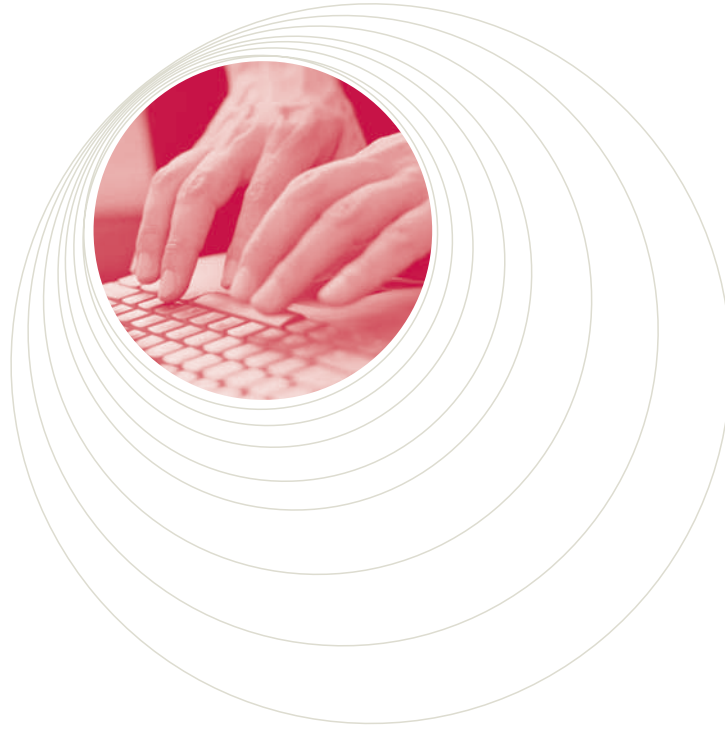
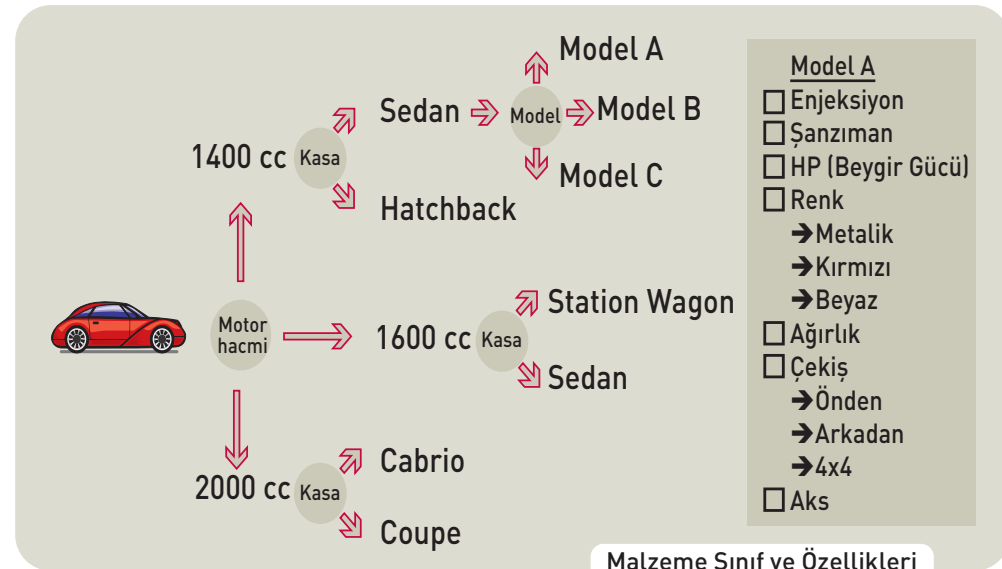
Dönemsel satış hedefleri belirleyebilir, satıcılara ciro veya ürün grubu bazında hedefler verebilirsiniz. Satıcıların hedeflerine ulaşma performansını ölçebilirsiniz, ekiplerinizin performansını artıracak prim uygulamalarını hayata geçirebilirsiniz.

MALZEME VE İLERİ AMBAR YÖNETİMİ

Etkin stok yönetimiyle;

- Çok sayıda stok kalemini yönetir,
- Stok bulundurma maliyetlerinizi düşürür,
- Uygun stok yönetimi politikalarını uygulayarak gerekli stokun zamanında ambarda bulunmasını sağlar,
- Kullanım tarihi geçmiş stokların oluşmasını engeller,
- İadeleri azaltır,
- Teslimat güvenilirliğini artırabilirsiniz.

Unity malzeme yönetimi ile stok bulundurma maliyetlerini kontrol altına alabilir, istenen stokun zamanında ambarda bulunmasını sağlayabilirsiniz. EAN 13 ile uyumlu barkodlarınızı Unity'de tanımlayıp ilgili rapor ve etiketlerde basabilirsiniz. Stok bulundurma hedef ve politikalarınızı oluşturabilir ve ileri ambar yönetimi işlevlerini yerine getirebilirsiniz.



Envanter Hedef ve Politikalarını Oluşturma

ABC analizi sayesinde planlama açısından kritik malzemelerin yönetimine odaklanabilir, envanter yönetimi etkinliğini ve verimliliğini artırabilirsiniz. Ambar bazında güvenlik, minimum ve maksimum stok seviyeleri ve temin süreleri alım siparişi oluşturmanız için gerekli karar kriterlerini oluşturur. Az hareket gören veya hareket görmeyen ürünlerin analizini yapabilirsiniz. Sipariş ve envanter yönetiminden sorumlu kişiler günlük işlemler sırasında güncel stok durum verilerine anında erişerek işlerini aksatmadan tamamlayabilir. Çeşitli stok durum, analiz ve maliyet raporlarıyla ihtiyaç duyduğunuz bilgilere kolaylıkla ulaşabilirsiniz. Kalite kontrol kriterleri oluşturarak, stok giriş ve çıkışlarında kabul sürecini otomatize edebilirsiniz.

İleri Ambar Yönetimi

Çoklu ambar sistemini destekleyen Unity ile ambar bazında stok yeri takibi ve maliyetlendirme gerçekleştirebilirsiniz. Dinamik stok yeri yönetimiyle, malzemeleri farklı lokasyonlara yerleştirebilir, ambardan çekişini lokasyon bazında yönetebilirsiniz. Seri lot takibi ve son kullanım tarihi bilgileriyle ürünlerin izlenebilirliği ve kullanım süresi içinde tüketilmesi sağlanabilir. İstenen sayıda birim tanımı, dinamik boyut bilgileri ve dinamik birimleme, farklı sektörlerin beklentilerini karşılayan esnek özelliklerden birkaçıdır. Stok sayım işlemi ve barkod takibiyle etkin işleyen bir ambar yönetim sistemi kurabilir, stok maliyetlerini kontrol altına alabilirsiniz.

Malzeme Sınıf ve Özellikleri

Malzeme özellikleri ve malzeme sınıfı tanımlarıyla stoklarınızı hiyerarşik düzenleyebilirsiniz. Malzeme sınıfına ait malzemelerin ortak bilgilerini bir kerede oluşturarak veri girişini hızlandırır ve hataları ortadan kaldıracaktır. Malzeme sınıfı tablolarıyla özellikle konfeksiyon ve ayakkabı sektörlerinde kullanılan ürün matrislerini oluşturabilirsiniz. Stok giriş çıkış işlemleri ve üretim emirleri matris girişi desteklerken asorti dağılımlarını otomatik uygulayabilirsiniz.

FİNANS

Unity tamamen yerel ihtiyaçlara uygun tasarlanmış, kullanıcıların kritik finans işlemlerini kolay, hızlı ve hatasız gerçekleştirmelerine yardımcı bir sistemdir. Yerel ihtiyaçları karşılayanın yanında, uluslararası raporlama ihtiyaçlarını karşılayan çok para birimi desteği yer almaktadır. Çokdilli Unity, uluslararası işletmelerin hem yerel hem de uluslararası ihtiyaçlarını karşılar. Kullanıcıların mali tablo ve raporlarını kolaylıkla ve bir kerede, hem yerel mevzuata hem de istenen dilde uluslararası iş ortaklarının ihtiyaçlarına uygun oluşturarak, finans ve muhasebe bölümünde çalışanların zaman kaybetmeden işlerini gerçekleştirmelerini sağlar. Bu sayede yönetime güncel bilgiler kısa sürede sunulabilir. Unity, Navigator ile yöneticilere güncel, özet ve görsel yönetim raporları oluşturabilir.



Finans sistemi;

- Satış ve satınalma işlemlerinin ödeme ve tahsilatları,
- Cari hesap işlemleri,
- Banka ve kasa işlemleri,
- ÖTV işlemleri,
- Kredi kartı işlemleri
- Çek - senet giriş ve takibi sayesinde finans faaliyetlerinin hızlı ve verimli yürütülmesini sağlar.

Borç takip raporları, durum ve analiz raporlarıyla nakit akışını yönetebilir, tedarikçi ve müşterilerle uzun vadeli ilişkilerinizi sağlamlaştırabilir ve finansal kayıpları ortadan kaldırebilirsiniz. Ödeme/tahsilat plan tanımlarındaki esnek özellikler sayesinde programlamaya gerek kalmadan işletmenize uygun vade sistemlerini kolaylıkla tanımlayabilir ve uygulayabilirsiniz.

Elektronik-Bankacılık Entegrasyonu

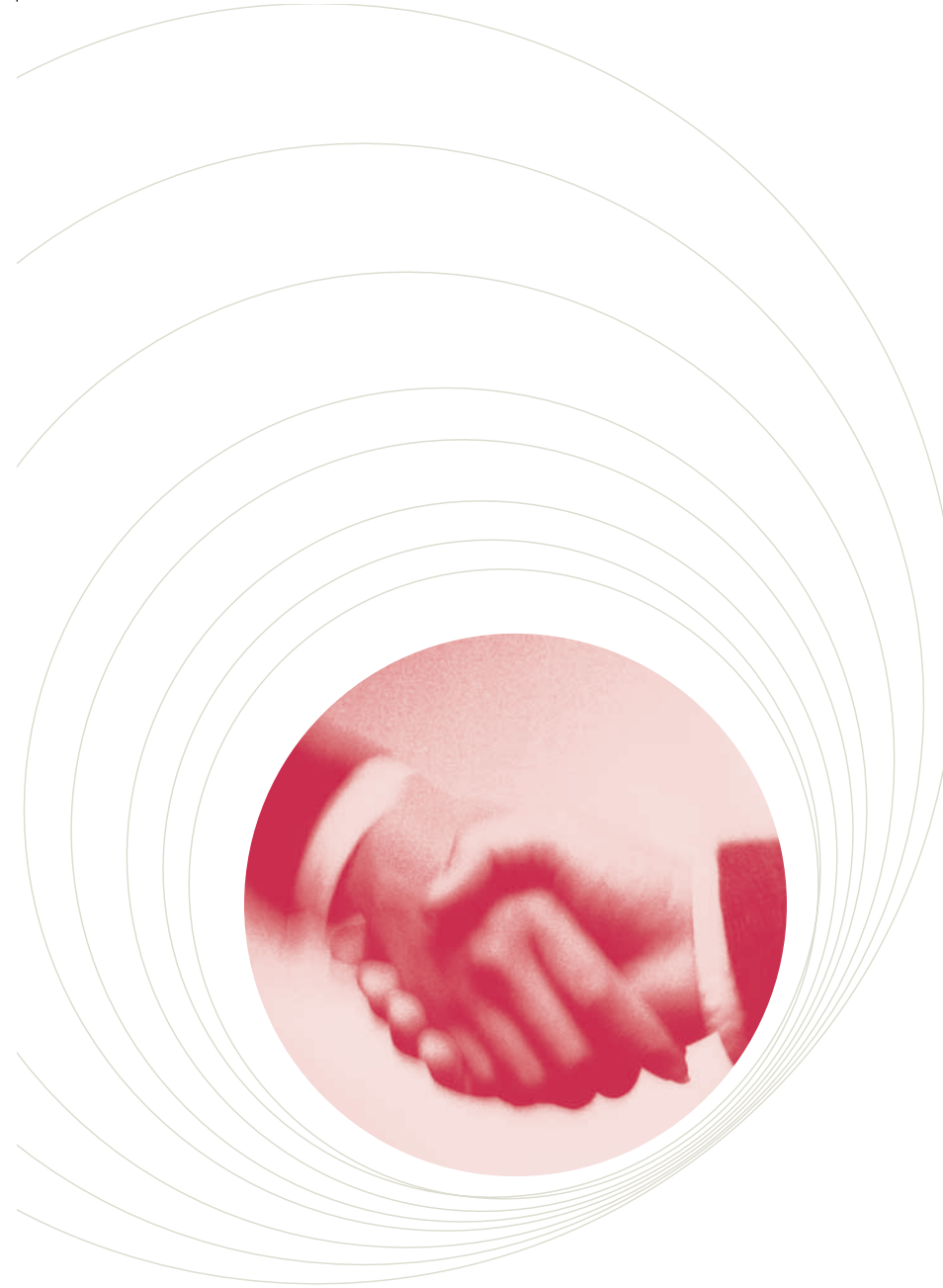
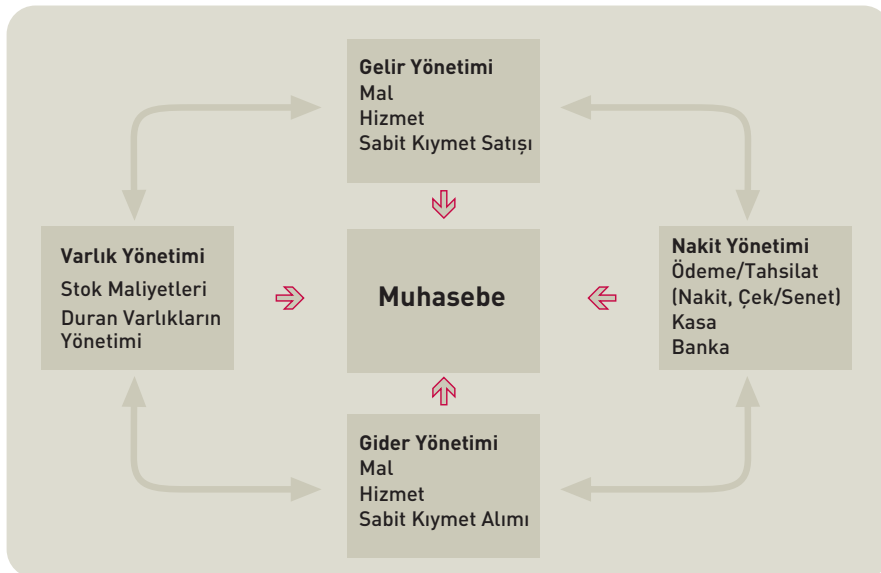
Elektronik bankacılık entegrasyonu sayesinde banka işlemlerinin elektronik otomasyonu sağlanır. Havale ve EFT işlemlerinizi, elektronik ortamda topluca göndererek, şubeye gitmenize gerek kalmadan tamamlar; hem zamandan hem de işgücünden tasarruf edersiniz. Banka hesap hareketleri Unity'e otomatik olarak işlenir ve muhasebeleşir. Tahsile verdiğiniz çeklerin statüsünü takip edersiniz.

Enflasyon Muhasebesi

Yüksek enflasyon yaşanan ülkelerde ve dönemlerde mali tablolar, kurumların gerçek durumlarını yansıtmaz. Bu durumda işletmenin gerçek durumu ile ilgili finansal bilgilere/tablolara ulaşmak sadece yasal bir zorunluluk değil, yönetsel kararların alınması için de vazgeçilmez bir unsurdur. Uygulama, enflasyon muhasebesini sadece bir mali tablo düzenlemesi olarak ele almayıp gerek genel muhasebe, gerekse ticari sistem tarafında (satınalma, satış ve dağıtım, malzeme yönetimi, finans) gerekli altyapıyı oluşturarak Unity'nin her bölümünden enflasyon muhasebesine uygun verilerin elde edilmesini sağlar. Geçerli endeks değerlerini dışarıdan sisteme aktarabilir ve otomatik olarak güncelleyebilirsiniz. Stok maliyetleri ve üretim maliyetlendirmesini, enflasyon muhasebesi kurallarına uygun olarak yapabilirsiniz. Mali tablo raporları alınırken, enflasyon muhasebesi kural ve kısıtları uygulamanın yanı sıra "Net Parasal Pozisyon Kar/Zarar Tabloları" da düzenlenmektedir.

SABİT KIYMET YÖNETİMİ

Sabit Kıymetler Yönetimi, amortisman ve yeniden değerlendirme işlemlerini hem yerel, hem de uluslararası gereksinimlere göre gerçekleştirmenizi sağlarken, sabit kıymet alım, satış ve ödeme tahsilat işlemlerini entegre bir yapı içinde yönetebilirsiniz.



Merkez
Bayar Caddesi, Şehit İlnur Keleş Sokak,
Dural Plaza, No: 3 Kat: 2,
Kozyatağı 34742 İstanbul - TÜRKİYE
Tel: +90 216 579 80 00
Faks: +90 216 579 80 48
Web: www.logo.com.tr

Kampus
Gebze Organize Sanayi Bölgesi
Teknopark No: 609
Gebze 41480 Kocaeli - TÜRKİYE
Tel: +90 262 679 80 00
Faks: +90 262 679 80 80

Logo Business Software GmbH
Mergenthalerallee 55
Eschborn 65760 DEUTSCHLAND
Tel: +49 6196 5905190
Faks: +49 6196 5905191
E-posta: info@logo-bs.de

Geliştirme Merkezi
ODTÜ Yerleşkesi Silikon Binası
Zemin Kat No: 25
ODTÜ Ankara - TÜRKİYE
Tel: +90 312 210 00 18
Faks: +90 312 210 14 18

Marmara Bölge Müdürlüğü
Bayar Caddesi, Şehit İlnur Keleş Sokak,
Dural Plaza, No: 3 Kat: 2,
Kozyatağı 34742 İstanbul - TÜRKİYE
Tel: +90 216 579 80 00
Faks: +90 216 579 80 48

Anadolu Bölge Müdürlüğü
Cinnah Cad. No:11/3
Kavaklıdere 06680 Ankara - TÜRKİYE
Tel: (0312) 467 81 00
Faks: (0312) 427 60 40

Ege Bölge Müdürlüğü
Şair Eşref Blv. Montrö İş Merkezi
No: 35/1 Kat: 3 D: 402
Montrö 35210 İzmir - TÜRKİYE
Tel: +90 232 441 87 87

SATIŞ OFİSLERİ

H&EBS Bakı
S. Rustamov Street 3/6
Baku - AZERBAIJAN
Tel/Faks: +994 12 492 54 20
Mobil: +994 12 493 03 08
Web: www.hebsbaku.com
E-posta: info@hebsbaku.com

Logosoft Consulting Bulgaria
Bul.Iztochen No: 80 Mikron Business Center Et. 9
Ofis: 904 Plovdiv - BULGARIA
Tel: +359 (32) 63 89 63
Mobil: +359 (887) 92 09 11
E-posta: tkireksi@logosoftbg.com

H&EBS Almaty
Gogol str. 86 480091, Almaty - KAZAKHSTAN
Tel: +73272 508 412 / +73272 501 686
Faks: +73272 501 689
Web: www.hebs.kz
E-posta: hebsalmaty@hebs.kz

H&EBS Moscow
117334, Moscow Vavilova str. 5 Korp. 3 RUSSIA
Tel/Faks: + 7095 6849164 / +7095 6849157 pbx
Web: www.hebs.ru
E-posta: ertugrula@mtu-net.ru

Teup, Inc.
12802 Jeanie Ct, 1125 Okie St. NE,
Fort Washington, MD 20744 Washington,
DC 20002, USA
Tel: +1 202 460-9661 Faks: +1 202 460-9661
E-posta: husnu.akacin@teup.com

